

BIG DATA ANALYTICS AGENDA

DEL 1

10. april

- 09.00 - 09.30 Registrering
- 09.30 - 10.15 Introduksjon og velkommen - *Ole Gabrielsen (Smart Innovation Norway)*
- 10.15 - 11.00 Fremtidsperspektiver - *mer informasjon kommer*
- 11.00 - 11.45 Hvordan ta innersvingen på konkurrentene med innsikt og analyse - *Herman Sjøborg (CapGemini)*
- 11.45 - 12.30 Lunsj
- 12.30 - 15.45 Big Data Workshop 1
- 15.45 - 16.00 Oppsummering
- 16.00 - Ferdig

11. april

- 09.00 - 09.15 God morgen
- 09.15 - 10.00 Case Study - Big Data og markedsføring - *Tore Berntsen (Markedspartner)*
- 10.00 - 11.15 Introduksjon til IA (intelligent automation) - *Nana Bang (CapGemini)*
- 11.15 - 12.00 Hvordan bruke Big Data uten å bryte personvernet - *Kjetil Wick Sætre (Føyen Torkildsen)*
- 12.00 - 12.45 Lunsj
- 12.45 - 15.30 Besøk Høgskolen - *mer informasjon kommer*
- 15.30 - 16.00 Oppsummering
- 16.00 - Ferdig

DEL 2

24. april

- 09.00 - 09.15 Velkommen tilbake
- 09.15 - 10.00 Case study - Maskinlære i industrien - *Per Olav Hansen (Unger fabrikker)*
- 10.00 - 11.30 Big Data Workshop 2
- 11.30 - 12.15 Lunsj
- 12.15 - 13.15 Case Study - Hotell- og reiselivsbransjen - *Espen Remman (Chronos Digital)*
- 13.15 - 14.00 Den lærende maskin - *Dang Ha The Hien (eSmart Systems)*
- 14.00 - 14.15 Pause
- 14.15 - 15.00 Case study - Oslo Klimabarometer og VKA - *Elisabeth Karlsen (eSmart Systems)*
- 15.00 - 15.45 Case Study - Drone - *Tore Lie (eSmart Systems)*
- 15.45 - 16.00 Oppsummering
- 16.00 - Ferdig

25.april

- 09.00 - 09.15 God morgen
- 09.15 - 09.35 Arkitektur- og teknologiløsninger - *Lasse Backe Mathiesen (CapGemini)*
- 09.35 - 11.00 Fremtiden med **cognitiv computing** - *Mons Nørve (CapGemini)* og *Thomas Engstrøm (CapGemini)*
- 11.00 - 11.30 Smarte leads - *Thomas Dekka (CapGemini)*
- 11.30 - 12.15 Lunsj
- 12.15 - 14.30 Big Data Workshop 3
- 14.30 - 15.30 Oppsummering, evaluering og avslutning
- 15.30 - 15.40 Gruppebilde
- 15.40 Ferdig